

CARACTERÍSTICAS Y COMPOSICIÓN DE GRUPOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR DE CORRIENTES QUE COMERCIALIZAN EN ESPACIOS COMUNES

BÁEZ, Antonia¹; LANGÉ, Patricia P.²; PAREDES, Federico A.³

Los procesos de comercialización de mercados de cercanías son complejos y en el último período han surgido nuevos desafíos. A pesar de ello, la Agricultura Familiar supo abrirse camino y generar espacios que eliminan intermediarios y permiten una relación más estrecha con los consumidores, reduciendo costos y revalorizando las producciones locales. Se planteó como objetivo analizar la composición de los grupos de Agricultores Familiares que realizan actividades de comercialización grupal en contexto de pandemia. En el 2020 se inició un relevamiento de grupos que comercializan en la provincia de Corrientes en forma conjunta, mediante visitas y entrevistas semiestructuradas. Se relevaron 42 experiencias incluyendo a más de 300 integrantes. El 53,1% de los casos cuenta con 10 integrantes o menos. El 67,7% de los grupos ofrecen más de 5 categorías de productos diferentes, siendo los más frecuentes: panificados (22,4%), productos de la huerta y chacra (22%), artesanías (12,1%), productos de granja (10,8%), dulces y mermeladas (9,5%). Particularmente, el 84,3% de los agricultores comercializa sólo entre uno y dos productos. En relación al género, el 76,2% de los casos los espacios son ocupados por mujeres, existiendo grupos conformados totalmente por ellas. La participación de jóvenes es muy baja en general. Del total, el 60,7% de los consultados pertenece al rango de edad de entre 40 y 59 años. La mayoría de los grupos se organizan y gestionan de manera independiente, pero cuentan con el apoyo y acompañamiento de distintas instituciones. La información relevada permite confirmar la importancia de la venta grupal para la Agricultura Familiar, de la diversidad de producción proveniente de ésta y el valioso aporte a la economía local que significan estos espacios. Sin embargo, es llamativa la baja participación de jóvenes en los espacios de comercialización, dando cuenta de la importancia de incentivar y promover acciones que los incluyan.

¹ Asociación Provincial de Ferias Francas de Corrientes; ² INTA AER Corrientes; ³ INTA EEA Corrientes y FCA-UNNE. Contacto: lange.patricia@inta.gob.ar